

Conditions Générales de la demande d'adhésion à la carte de fidélité EUROSHOPPING

I – Conditions d'adhésion et attribution.

II- Avantages de la carte et Conditions d'application des remises.

III – Modification ou suppression des avantages de la carte de fidélité.

IV – Durée de validité de la carte et renouvellement.

V – Données personnelles

I – Conditions d'adhésion et attribution.

Toute commande de la carte fidélité EUROSHOPPING implique l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales.

La carte fidélité EUROSHOPPING comporte un numéro d'identification personnel qui vous est strictement réservé. Elle ne peut donc être cédée.

Cette carte n'est en aucun cas une carte de paiement.

Votre carte fidélité vous est attribuée à tout moment:

- Soit par téléphone auprès de l'un de nos téléconseillers,
- Soit sur les sites www.euroshopping.fr, www.euroshopping.ch et www.euroshopping.be

La carte de fidélité est utilisable sur les émissions EUROSHOPPING diffusées, au jour des présentes, sur TMC, RTL9, TFX, NRJ12, Chérie25, Chasse et Pêche, AB3, Eurosport, TV Tours ainsi que sur ses sites internet www.euroshopping.fr, www.euroshopping.ch et www.euroshopping.be.

Votre carte de fidélité vous sera envoyée par courrier dans un délai d'un mois maximum à compter de la date de facture mais est utilisable dès l'adhésion.

II – Avantages de la carte et Conditions d'application des remises.

Les fonctions de « fidélité » permettent à l'adhérent, dès son 1er achat :

- D'obtenir 10% (dix pour cent) de remise (hors frais de port et de préparation) sur l'ensemble des produits proposés par EUROSHOPPING. Sauf indication contraire, cette remise est cumulable avec les promotions en cours. Cependant, elle n'est pas applicable aux produits

logotypés « prix rouges ». Dès votre second achat, cette carte vous permettra de ne payer qu'un seul frais de port par commande (frais de port le plus élevé facturé) quelque soit le nombre d'articles commandés.

Attention, nous vous rappelons que si votre commande est composée de plusieurs articles et qu'un seul article nous est retourné dans le cadre de la garantie satisfait ou remboursé, les frais de port et de préparation resteront dus et seul le montant du produit vous sera remboursé.

III – Modification ou suppression des avantages de la Carte de fidélité.

Comme toute carte de fidélité, la carte fidélité de EUROS SHOPPING est susceptible d'évolution. EUROS SHOPPING marque utilisée par la société TELES SHOPPING se réserve donc le droit de modifier et/ou de supprimer à tout moment les règles, droits et avantages définis au sein des présentes conditions générales.

L'adhérent sera dans ce cas informé par courrier (papier ou électronique) au moins 1 (un) mois à l'avance desdites modifications ou suppressions étant entendu que dans ce cas, le client ne pourra prétendre à aucune indemnisation hormis le remboursement de sa carte de fidélité.

IV – Durée de validité de la carte et renouvellement.

La carte de fidélité a une durée de validité de 12 (douze) mois à compter de sa souscription de date à date.

En cas de rupture de stock de plus de trois (3) mois du ou des produit(s) commandé(s) au moment de l'adhésion, votre carte de fidélité sera automatiquement annulée (celle-ci n'aura de surcroît jamais été facturée).

A l'issue des douze mois, le client pourra renouveler son adhésion en contrepartie du montant prévu pour celle-ci.

Nous vous rappelons que l'adhérent dispose, s'il n'est pas satisfait des services proposés par la carte, à compter de la date de facturation d'un délai légal de rétractation de 14 (quatorze) jours prévus à l'article L221-18 du code de la consommation auquel TELES SHOPPING ajoute un délai supplémentaire de seize jours (garantie « satisfait ou remboursé 30 jours »).

V – Données personnelles

Les données personnelles collectées sur le Site lors de l'activation de la carte de fidélité sont nécessaires à la gestion de la relation commerciale entre le client membre et TELES SHOPPING. Dans ce cadre, les données collectées sont indispensables à ces traitements et sont destinées à TELES SHOPPING, ses prestataires et partenaires extérieurs. Elles peuvent aussi être nécessaires à la gestion d'opérations de prospection commerciale de TELES SHOPPING, et, à condition que vous y ayez expressément consenti, de ses partenaires extérieurs.

Certains des prestataires de TELES SHOPPING sont situés en dehors de l'Union Européenne. Le transfert des données à ces prestataires est destiné à la gestion de la prise de commandes et du

service relation clients. Le transfert est encadré par les Clauses Contractuelles Types de la Commission Européenne.

Conformément à la réglementation, le Client dispose notamment d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité, de limitation, de retrait du consentement à tout moment, et d'opposition des données personnelles le concernant. Il pourra exercer ses droits par écrit auprès du Service Relation Clientèle par le biais du formulaire disponible [ici](#) ou en adressant un email à dpo@teleshopping.fr.

Pour plus d'informations sur le traitement des données à caractère personnel, et pour exercer vos droits, vous êtes invité à consulter notre Politique de protection des données personnelles en cliquant [ici](#).

Pour plus d'informations sur l'utilisation des cookies, vous êtes invité à consulter notre Politique relative aux cookies en cliquant [ici](#).

Pour toutes questions ou problématiques concernant notre politique de respect de la vie privée, merci de nous contacter via l'adresse suivante : dpo@teleshopping.fr

De plus, le Client a la possibilité de s'inscrire gratuitement sur une liste d'opposition au démarchage téléphonique www.bloctel.gouv.fr.